

香港地区高校创业教育体系建设的实践与启示

——以“中大创进坊”为个案的研究

王占仁，区玉辉

(东北师范大学思想政治教育研究中心，吉林长春，130024；香港中文大学创业研究中心，香港)

[摘要] 为进一步建设高校创业教育体系，推动创业教育由表层实践向纵深发展，以香港中文大学的“中大创进坊”为研究对象，进行个案研究。研究发现香港中文大学采用分阶段、分群体提供教育、培训和服务的方式，有效整合了校内外资源，形成良好的创业生态。以香港社会企业挑战赛为载体，培养更多创办社会企业的人才。开展中大创业学长计划、青年创业者能力提升计划扶持学生和青年创业家。“中大创进坊”的成功实践启示内地高校建设创业教育体系勇于走开放之路，实施“内合外联”战略。

[关键词] 香港地区高校；香港中文大学；“中大创进坊”；创业教育

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-893X(2017)01-0020-04

香港中文大学在创业教育方面具有鲜明特色，该校创业教育的主要组织实施者是香港中文大学创业研究中心(CUHK Centre for Entrepreneurship)，为了有效解决高校现有创业支持不够完善、不够系统化的瓶颈问题，促进各项散在资源的有效整合，中心创办了“中大创进坊”(Advancing CUHK Entrepreneurship Hub, ACE Hub)。这是一个崭新的全校性创业支持项目，创进坊将提供一系列创业实用工具、培训工作坊、以及业务咨询服务，目标是协助有创业理念的人找到创业合伙人和管理团队，开拓商业机遇。为了更有效地推动每个创业项目，创进坊也会定期跟进各项目的发展情况，提供相应协助。通过“中大创进坊”，香港中文大学建立起一体化的创业教育体系，值得内地高校参考借鉴。

一、分阶段、分群体提供教育、培训和服务

当前，高校创业教育亟需超越实现由表层实践向纵深发展的跨越，在此过程中，存在着制约发展的深层次问题。高校的不同学院、不同部门设立的培训和服务项目，通常由不同管理部门下各自运行，缺乏一个有效的平台进行整合优化；大学常有很多不同类型的展览，展示大学在各个领域的科研成果，但如何促进这些成果转化为实际运行的业务，并且持续营运下去？各个高校并没有真正切实

有效的解决办法。现在香港院校主要通过培训创业知识和比赛选拔项目，提供种子基金资助等，成效并不十分理想。目的虽是为了帮助创业，但无法提供长期支持和协助，就如做“慈善事业”一样，捐赠过后也少有下文。何况得到资助的创业项目始终是少数，大量创业构思在缺乏指引和资源的情况下被默默放弃，还未进入市场已遭淘汰。香港的创业教育要更进一步，需要更系统化、立体和全面，才可在更大范围内有效地促进创业^[1]。随着有创业需求的非专业学生数量不断增加，这些问题显得日益突出。为了有效整合各方面资源对全校各专业有创业需求的学生进行指导与跟踪服务，实施更系统、更立体和更全面的创业教育，“中大创进坊”应运而生（见图1）。

概念阶段的教育项目。“概念阶段”是指将商业概念付诸实践，将科研成果变为商业化产品，组织创业团队。在这个阶段“教育项目”主要提供商业化创业及业务管理方面的教育和培训；组织学系间的分享交流，促进跨学科合作。

初创阶段的顾问咨询。“初创阶段”是指利用地区资源，丰富创业知识和技能，招聘管理层等。在这个阶段“顾问服务”主要提供面谈及指导，并为个案作跟进、回顾及总结。

[收稿日期] 2016-11-02；**[修回日期]** 2017-01-25

[基金项目] 教育部“新世纪优秀人才支持计划资助”项目“广谱式创新创业教育基本问题研究”(NCET-13-0722)；国家社科基金重点课题“高校毕业生就业质量评价体系及实现高质量就业路径研究”(A1A140005)；全国教育科学“十二五”规划国家重大课题“经济转型升级中的创新创业教育研究”(V1A150002)

[作者简介] 王占仁(1975-)，男，吉林榆树人，博士，东北师范大学教授，主要研究方向：就业创业教育，创新创业教育；区玉辉(1968-)，男，香港人，博士，香港中文大学创业研究中心主任，教授，主要研究方向：就业创业教育，创新创业教育研究

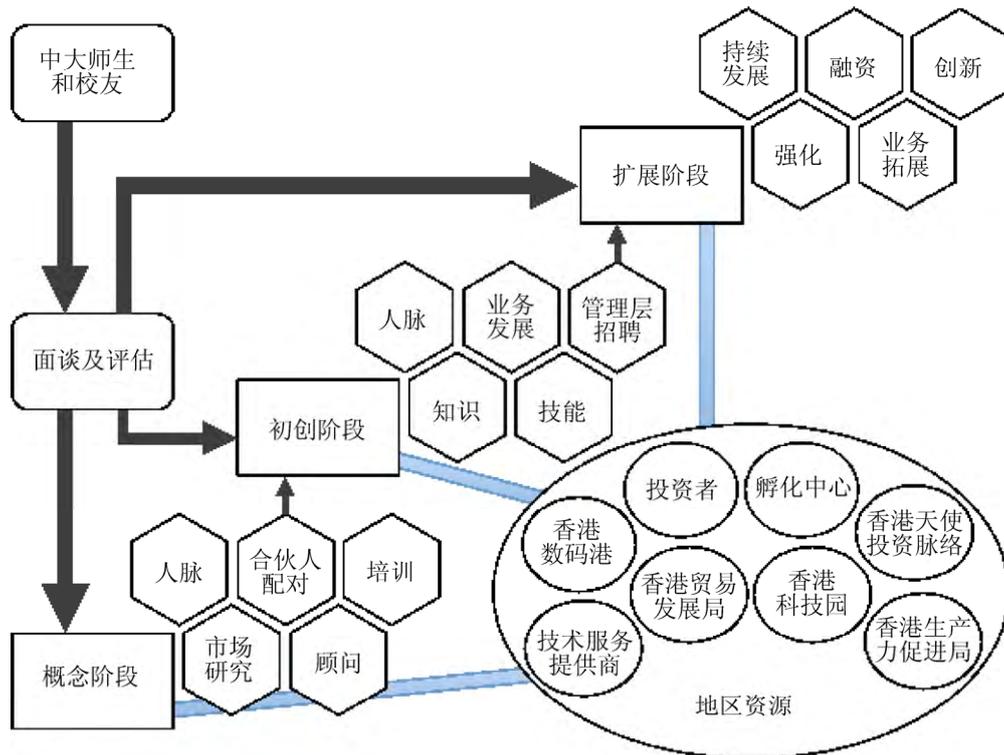


图1 香港中文大学创进坊概念图

扩展阶段连接地区资源及投资机会。“扩展阶段”是指建立持续发展的业务，通过创新技术或管理方案强化自身优势，寻找融资机会，进一步拓展业务。这个阶段主要连接校内参与者、校外投资者、创业培育中心及技术和业务方面的顾问，协助有创业概念的人找到创业合伙人和管理团队，开拓商业机遇。

二、有效整合校内外资源，形成良好的创业生态

校内资源整合方面，“中大创进坊”得到了工程学院创新科技中心和中大知识转移办公室的全力支持，创新科技中心主要提供创新科技的资讯和商业化方面的知识和经验；知识转移办公室则提供关于大学相关政策的建议和服务。

校外资源整合方面，创进坊已邀请浩观（CoCoon）、数码港、香港天使投资脉络（HKBAN）、香港生产力促进局、香港科技园、香港贸易发展局等政府组织与非政府组织成为伙伴机构，以满足处于不同创业阶段、不同行业的创进坊成员的需求。

在积极整合校内外资源的基础上，“中大创进坊”加强集资平台建设，由中大校友发起的香港创业基金，优先投资中大校友参与的创业项目，不仅为创业者开拓了融资渠道，也为投资者了解优秀的创业项目提供帮助，以此促进香港的创业投资。

三、以香港社会企业挑战赛为载体，培养更多的创办社会企业的人才

近年来，香港特区政府通过多种渠道，大力倡导发展社会企业（社企）。香港特别行政区民政事务局许晓晖副局长认为：“社企透过不同的社会目标，提供就业机会给弱势社群，协助他们融入社会，提供各种特色服务推动环保和减废，为建构更美好的公民社会作出了不少贡献。”^[3]

为了在全社会宣传社企的理念，培养更多的创办社会企业的人才，2007年，香港中文大学创业研究中心开始举办香港社会企业挑战赛（Hong Kong Social Enterprise Challenge），这是香港首创团结大专院校一起参与的社会企业计划比赛。至2013年已经成功举办了七届比赛，已有约4000名来自24所大专院校的学生参加，并累积超过600个社会企业计划概念，涉及减废、扶助弱势人士就业、公平教育、凝聚家庭社会力量等社会问题。HKSEC每年评出两个冠军队，冠军队成员将获得民政事务局颁发的实践资金。最终冠军组成员会得到丰厚的项目启动资金。以2012年为例，冠军队每名成员获得了48000美元的奖金。同年8月，这两个冠军组都发布了他们的企划案，并且得到了香港中文大学I-CARE活动项目的补助金，用于启动项目，每组资助100000美元用于启动项目。香港社会企业挑

战赛一方面使得社企理念在香港渐渐深入人心。“六年前，当香港社会企业挑战赛扬帆启航，不少人对社会企业只是一知半解，或从未听闻。六年后，社会企业日渐普及，成为潮流，而年轻新一代对社会企业亦自有出色演绎。”^[4]另一方面，刺激了大学生积极构思新颖的社会企业，从而促进社会企业的创办：“当中有不少参赛队伍利用创新的思维和灵活变通的生意头脑，将商业计划付诸实践成立社会企业，而且有不少具有特色的社企持续经营，成绩令人鼓舞。”^[3]香港中文大学创业研究中心项目总监蔡明都介绍，曾有美国的大学生参加社企比赛，获奖作品是太阳能电筒，赢得比赛以后，得到启动资金，生产电筒。现在这位同学已经来到香港开公司，生产基地在内地，产品销售到非洲多个地方^[2]。2008年，香港特别行政区民政事务局赞助香港社会企业挑战赛，目的在于“让年轻人有机会透过讲座和工作坊学习，参观社企的社会创意计划去拓宽视野，加深认识通过社企营运达到的社会目标，促进社区共融和跨界的交流互动与合作，与此同时，在个人发展方面，学习如何有效运用企业经营模式去协助解决社会问题”^[3]。香港特别行政区民政事务局许晓晖副局长认为社企不仅对社区和同学们的个人成长都大有裨益，而且有利于创造既富人文关怀又兼具创新动力的社会。

由于香港社会企业挑战赛会赞助在香港比赛胜出的参赛队参加国际比赛，而国际比赛是允许毕业不到三年的校友参加的，所以香港社会企业挑战赛也就将参赛者扩展至毕业后三年以内的校友。

四、开展中大创业学长计划 (CU Entrepreneurial Mentorship Programme)，帮助学生汲取社会经验

中大创业学长计划是“中大创进坊”的系列项目之一，特邀中大创业校友及成功创业人士担任学长，面授创业经验，是首个针对“创业”指导的学长计划。Mentor 一字源于希腊神话人物 Mentor，在此引申为有智慧、可信赖的“良师益友”之义。香港中文大学在学校层面设有“学长计划”，这项计划由学校选择“有相当社会历练，在各自领域卓然有成”的校友作为在校学生的“学长”。“获邀作为学长的校友，与学生在为时一年的计划期内定期会面，形式不拘一格，或邀学生参观工作地点，或一同郊游、聚餐和参与文艺活动。透过学生分享工作心得和人生体会，从而帮助学生成长，汲取社会经验。”^[5]

创业学长计划力图鼓励创业精神，启发年青一代，促进知识转化为理念，目标是帮助有志创业的

学生和校友改善、实践商业计划，拓展行业人际网络，为不同年代、届别的学生和校友创建一个交流和沟通的平台，促进知识转化。该计划于2011年9月首次启动，多个项目在学生的参与下，完成了产品开发或商业模式设计，注册了公司，甚至成功获得投资^[6]。

五、开展青年创业者能力提升计划 (Empowering Young Entrepreneurs Program, EYE Program)，拓展香港青年创业家视野，帮助香港青年创业家和大学生踏出创业的第一步

青年创业者能力提升计划是Google与香港中文大学合作推出的创业培训计划^[7]。活动于2014年2月启动以后，受到了广泛关注，多达900余人报名参加活动，使得原来计划400—500人的活动不得不在场地等方面重新规划。

在培训方面，该计划实行跨专业培训，目的是使不同学科专业的参训者充分交流，互相借鉴，相互助力。具体分为二方面的培训。

一是跨专业创业技能培训。在这个培训中将会有一系列的专题讨论会、研讨会以及各种主题的聚会。在一些参加过培训的前辈的带领下，参与者将会学习到如何设计灵活的商业模型或有固定模式的产品、服务，当然最重要的是跨专业技能的应用和思考。培训的主题包括商业模式设计、创新、转写、理解客户和使用者的需求等等。参与者也会学习并且使用技术性产品，包括Google, YouTube, 等等。参与者将会学习如何利用技术来达到交流、分享商业灵感。在培训中，参与者将会以个人或者团队的形式参加。入选的团队将会被邀请跟所有人分享他们的想法、商业企划等等。所有的团队成员一定是通过选拔的申请者。在培训过程中不允许出现换人的情况。

二是能力提升培训。参与者将成为活动中的一员，接受一系列有深度的培训。为每一队指派一名有经验的监督者，负责对该队提出有针对性的建议，并且监督。监督者将会对团队商业企划案或者活动计划提出有针对性的建议；给予及时的指导；鼓励团队应用系统性的方法来实践商业计划。在培训的过程中，团队将会有机会与不同行业和地区的专家和投资者见面。团队将会从会面的经历和投资者提出的建议中获益，并且从这些人当中获得潜在的投资。

在完成了培训之后，学员们可以为自己的企划或者产品找到一些投资者。杰出的学员还将收到Google 领导团队的邀请，远赴美国山景城 Google

总部观摩与学习,与这个全球的创业团队和投资者建立联系。对于青年创业者能力提升计划,社会各界给予高度评价,香港商务及经济发展局局长苏锦梁表示:“我们非常欢迎‘EYE 年青创业家计划’,凝聚本地创业社群,让本地年轻人有机会为社会及经济发展带来崭新的商业理念,为香港建设一个可持续稳定发展的创业环境。”^[8]

六、“中大创进坊”的成功实践,启示内地高校建设创业教育体系勇于走开放之路,实施“内合外联”战略

主要的启示有两个方面。一方面,只有实现内部的有效整合才能有效推动高校与社会的衔接和联动。如果没有内部整合,那么高校系统中的各个组成部分都可以集中精力完成属于自己的那份任务,但是对于整个系统的“短板”却很少有人关注,这就像一个由独栋别墅组成的大型社区,每一家都可以在自家庭院里种花种草,但是要将每一家的庭院串连起来,组成一个大花园,却需要有一个协同机构。高校创业研究中心应该主动承担起这份责任。要“注重整合大学与社会资源”和“积极引进群众集资平台”^[1]。另一方面,通过“内合外联”实现资源共享和市场共建。高校创新创业教育以培养创新型人才的独特方式服务于创新型国家建设,成为创新型国家建设的基础工程;高校逐步走出“象牙塔”,走向社会的中心,通过直接兴办高科技产业,引领科技产业发展方向。高校直接服务于创新型国家建设和现代企业发展,这就形成了全新的政府、企业、

大学的“三螺旋”结构。这样既有效地做大高校创业教育的“蛋糕”,又积极促进相关各方优化资源配置,从而有效降低创业教育成本,提高创业教育效率。

参考文献:

- [1] 区玉辉.整合创业教育资源中大创进坊任重道远[J].信报财经月刊,2013(6):18,21
- [2] 陈志辉,谢冠东.社企在香港[M].香港:天地图书有限公司,2012:123
- [3] 许晓晖.民政事务局副局长献辞[C].香港:科技好 好生意,2012
- [4] 区玉辉.香港中文大学创业研究中心主任献辞[C].香港:科技好 好生意,2012
- [5] 香港中文大学通识教育委员会.从新鲜人到文艺复兴人[J].中文大学校刊,2008(春·夏刊):15
- [6] 香港中文大学创业研究中心.中大创业学长计划(2013—2014)[Z].2013
- [7] Google 与香港中文大学联手推动香港创业风气 激发本港年轻人的创新及创业精神[EB/OL]. http://www.cpr.cuhk.edu.hk/tc/press_detail.php?id=1678. 2013
- [8] Google 与香港中文大学联手培训本港新一代创业家逾 900 名香港年轻人参加“EYE 年轻创业家计划”[EB/OL].http://embachinese.baf.cuhk.edu.hk/_webcms/_webcms/news/emba_news/show_207.html.2014

[编辑:汪晓]